

# 'Groen moet meer aandacht krijgen'

Vastplantenkwekerij Griffioen Wassenaar ontwikkelt speciaal assortiment om de particuliere en openbare buitenruimte niet alleen kleuriger, maar ook klimaatbestendig te maken. Eigenaar Bert Griffioen legt op boomkwekerijvakbeurs Plantarium uit waarom groen zo belangrijk is.

Tekst en beeld Ralph Mens

*Hoe belangrijk is groen voor een klimaatbestendige buitenruimte?*

„Groen is belangrijk voor verkoeling in de stad, voor het afvangen van fijnstof. Wat wij proberen in ons assortiment is om dat niet alleen groen, maar ook kleurig te doen. Groen moet wat dat betreft meer aandacht krijgen in de beleving van de burger.”

*Hoe draagt Griffioen hier aan bij?*

„Door in ons concept voor de buitenruimte, GreentoColour, te kijken naar beplantingen die we zelf ontwerpen, die geen water nodig hebben, of juist bestand zijn tegen water. Wij gebruiken binnen GreentoColour een beperkt assortiment, ongeveer honderd soorten vaste planten. Die moeten allemaal aan 21 voorwaarden voldoen; een van de voorwaarden is bestand tegen droogte en een andere bestand tegen wateroverlast. Daarmee zorg je dat je klimaatbestendige beplanting maakt.”

*Merken jullie dat er meer vraag is naar dit soort beplanting?*

„Bij gemeenten is onderhoud een hot issue. GreentoColour denkt helemaal vanuit de kosten van beheer. Bijvoorbeeld water geven of inboet van beplanting die onderuit is gegaan als gevolg van wateroverlast zorgt voor kosten, dat proberen wij te voorkomen.”

*Jullie zijn ook betrokken bij Operatie Steenbreek, wat is daar jullie rol in?*

„Wij hebben daar samen met een grote tuincentrumketen acties voor gedaan. Het is een campagne die wij van harte ondersteunen, want waar geen beton ligt daar kunnen planten in. Enige kanttekening is dat er ook aandacht moet zijn voor een goede voorbereiding van de grond. Als je een tegel oplicht, wat zie je



Bert Griffioen: „Door de burger bewust te maken van het belang van groen, zal dit vanzelf zijn invloed krijgen in de politiek.”

dan? Zand. We moeten voorkomen dat de klant een mooie plant koopt en die in 15 cm straatzand zet, en dan concludeert dat het mis gaat.”

*Hoe betrek je de particulier bij klimaatbestendig maken van de ruimte?*

„We zien dat de belangstelling voor groen bij de tuinbezitter nog steeds afneemt. Het klimaatbestendig inrichten van de tuin moet een argument zijn voor de consument om zijn tuin te vergroenen. Vanuit het vak moeten we zorgen dat we geen planten aanbieden die veel water nodig hebben of ziek worden onder de nieuwe vochtige omstandigheden, met name in het najaar.”

*Doen gemeenten genoeg om de openbare ruimte klimaatbestendig te maken?*

„We moeten beginnen met het bewust maken van de consument en die zal dan vanzelf zijn invloed in de politiek krijgen. De bereidheid vanuit gemeenten om hierover mee te denken is heel groot, gemeenten zijn zich echt bewust dat er wat moet gebeuren op dit vlak. Alleen zie je dat budgetten onder druk staan en er nog steeds geld ingeleverd moet worden en dan zijn er soms andere prioriteiten. Het bewustzijn ontwikkelt zich en dan komt de rest vanzelf, maar dat heeft zijn tijd nodig, dat moet je niet forceren.” <

► Bekijk het interview op [tuinenlandschap.nl](http://tuinenlandschap.nl)